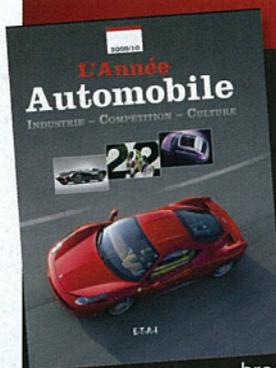


LE LIVRE DU MOIS

L'ANNÉE AUTOMOBILE 2009/10



Depuis 1953, L'Année Automobile prend le pouls de la voiture dans ce qu'elle a de plus beau : la course, la route, les nouveaux modèles et les hommes qui les font. Chaque album résume douze mois de la vie de notre univers mécanique préféré. Pour les heureux propriétaires d'une collection complète, pas question de manquer la parution de l'annuel nouveau. Le 57^e volume est désormais disponible. Réalisée sous la direction de notre rédacteur en chef Serge Bellu, l'édition 2009-2010 fait comme d'habitude le récit, discipline par discipline, de la saison écoulée, sans oublier de nous replonger cinquante ans en arrière avec un flash-back sur les plus beaux modèles de l'année 1959. Au fil des exemplaires – chassez les premières années dans les

brocantes, il valent de l'or chez les collectionneurs –, c'est une véritable

encyclopédie historique de l'automobile que l'on peut se constituer.

/// L'ANNÉE AUTOMOBILE 2009/10, INDUSTRIE, COMPÉTITION, CULTURE.

Ouvrage collectif sous la direction de Serge Bellu, aux éditions E-T-A-I, 304 pages, 69 €.

PORSCHE 356

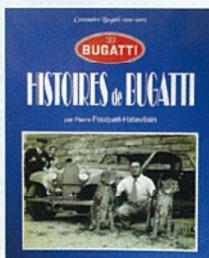


S'il n'y a pas eu ces dernières années pénurie de livres en français sur la 911 et ses héritières, la Porsche 356 semblait avoir été un peu oubliée. Oubli réparé avec ce livre précédemment paru en anglais chez Veloce. Il n'était que

temps pour celle qui fut à l'origine de la fortune de la maison Porsche et qui aujourd'hui encore est très présente dans la philosophie des modèles les plus appréciés de la marque. Dans un style vif, concis et synthétique, Brian Long en retrace l'histoire et le développement. C'est de l'excellent travail sous un volume finalement assez réduit pour un tel sujet, complété en fin de livre par une série d'annexes : fiches techniques des différents types de moteurs, détails de la gamme année par année, numéros de châssis et chiffres de production. Ici encore, l'iconographie est entièrement constituée de documents NB ou couleur d'époque, ce qui ne gâche rien. Extrêmement recommandé pour tout porschiste qui se respecte.

/// PORSCHE 356, de Brian Long, aux éditions ETAI, 192 pages, couverture rigide sous jaquette, 316 photos noir et blanc et couleur, 42 €.

HISTOIRES DE BUGATTI



Ne laissons pas s'achever cette année du centenaire Bugatti sans parler de la contribution de Pierre Fouquet-Hatevilain à la célébration.

L'auteur a choisi assez astucieusement d'arpenter le sujet hors des sentiers battus, en rassemblant une série d'histoires vécues par des propriétaires ou utilisateurs de Bugatti ou même simplement personnages de l'histoire Bugatti, telle Stella Tayssède, la fidèle secrétaire d'Ettore. Le livre est divisé en quatre parties : *Bugatti raconté par des pilotes* ; *Au service de la marque* ; *Des clients pas comme les autres* ; et enfin, *Les amateurs éclairés et collectionneurs*. On en apprend parfois autant sur les acteurs de ces

histoires que sur leurs voitures, ce qui n'est pas déplaisant : ainsi du Prince Napoléon, de Roger Spiessert, directeur du cirque Pinder, du dessinateur Rob Roy, de Jean Caillas, créateur des Joicey... Une multitude d'autres personnages du petit monde de l'automobile se retrouvent également cités au fil de ces récits. Mais bien entendu, les voitures ne sont pas oubliées et les anecdotes recueillies sont l'occasion d'acquiescer des connaissances nouvelles sur la question.

Au total, un livre attachant par son aspect humain qui vous fait vous sentir proche de la "famille".

/// HISTOIRES DE BUGATTI par Pierre Fouquet-Hatevilain, aux éditions FLFH, 136 pages, couverture souple, nombreuses photos noir et blanc et couleur, 40 €.

AMILCAR



Ceux qui se mordent encore les doigts d'avoir raté, en 1994, la première édition du splendide ouvrage de Gilles Fournier ne devraient pas laisser passer cette réédition due

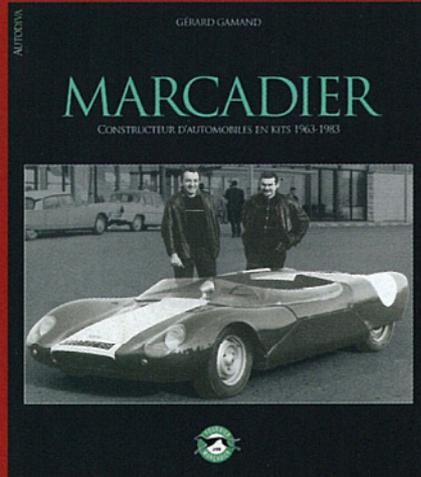
à l'excellent éditeur américain Dalton Watson.

L'ensemble du matériel contenu dans l'édition originale est à nouveau présent ici, augmenté d'un large chapitre sur l'activité des Amilcar à Brooklands par David Burgess-Wise.

Dans cette version, le texte est évidemment en anglais mais l'éditeur a pris le soin d'en faire réaliser une traduction française sous la forme d'un volume séparé de 84 pages, joint au livre proprement dit sous un coffret rigide.

L'iconographie, abondante, fait appel exclusivement à des documents d'époque, photos essentiellement mais aussi publicités et dessins techniques. Le texte fluide et précis de Gilles Fournier présente en préambule le mouvement cyclecariste, puis aborde l'histoire de la marque Amilcar, la biographie de ses fondateurs, les caractéristiques de chaque modèle et enfin l'activité d'Amilcar en course, saison par saison, avec la biographie des pilotes. A la fin de l'ouvrage, un "Livre technique" reprend sous forme de fiches les caractéristiques de chaque modèle étudié.

/// AMILCAR, par Gilles Fournier (traduction française de David Burgess-Wise), aux éditions Dalton Watson, 300 pages en anglais et 84 pages dans un volume à part en français, couverture rigide sous jaquette pour les deux volumes, présentés sous boîtier rigide illustré, 115 €.



MARCADIER

1963 : un léger vent de renouveau commence à souffler sur le sport automobile français. Inspirée par la réussite des Cooper père et fils, Colin Chapman et autres Eric Broadley, une nouvelle vague d'aspirants constructeurs hexagonaux brûle d'entrer dans l'arène.

Parmi eux, André Marcadier, qui a précédemment fabriqué des vélos et des karts, est particulièrement séduit par la formule des voitures en kits utilisée par Colin Chapman. Associé à Marcel Fournier, il décide de se lancer dans la fabrication de voitures de ce type. Objectifs : légèreté et économie afin de permettre à de jeunes pilotes de faire leur apprentissage. Marketing, connais pas : les premières Fournier-Marcadier seront des barquettes pour lesquelles aucun créneau n'est réellement prévu dans les formules de course de l'époque. Les châssis sont construits sans plans, les kits pas très faciles à terminer. Mais la réussite est au rendez-vous. Marchant souvent plus vite que la musique, "Dédé" Marcadier enchaînera en 1966 avec une monoplace qu'il verrait bien constituer l'ossature d'une future "Formule Nationale". Raté, la Formule France ne verra le jour que deux ans plus tard et Marcadier n'en profitera guère. Peu importe, bien d'autres créations suivront, sous le seul nom de Marcadier, pour aboutir à un total assez incroyable d'environ 500 voitures produites jusqu'en 1983. Le livre répertorie l'ensemble de cette production et en fournit les chiffres pour chaque modèle.

Dans la ligne de son précédent livre sur GRAC, Gérard Gamand nous restitue à nouveau ici un peu du doux parfum des sixties et seventies, bien aidé en cette occasion par les interventions de "Dédé" Marcadier dans le corps du texte. L'iconographie abondante mais souvent de style assez amateur est en parfait accord avec le contenu.

/// MARCADIER par Gérard Gamand, aux éditions Autodiva, 188 pages, couverture rigide sous jaquette, 400 photos, 59 €.